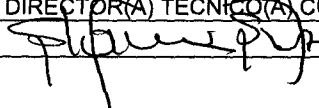


 <div>Gobernación de Casanare NIT: 892099216-6</div>	<div>SOLICITUD CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL</div> <div>FO-AB-04 2014-01-02 V2</div> <div>No. 2026-01641</div>
--	---

PROCESO: ADQUISICIÓN BIENES Y SERVICIOS				d68
Dependencia Que Solicita		DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO		
Código Y Nombre Presupuestal				
1.E3.35.3502.0200.20240058500 84.0.121000.01.2.3.2.073		FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD, PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD PARA POSICIONAR COMO DESTINO TURÍSTICO MUNDIAL AL DEPARTAMENTO DE CASANARE.		\$11.113.200,00
Nombre Del Proyecto		Fortalecimiento del sector turístico a través de estrategias de competitividad, promoción y sostenibilidad para posicionar como destino turístico mundial al Departamento de Casanare		
Código SSEPI O Código SUIFP		2024005850084		
Descripción Objeto A Contratar				Valor
GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.				\$11.113.200,00
Total				\$11.113.200,00
FUENTE DE FINANCIACIÓN				
Ingresos corrientes de Libre Destinación				\$11.113.200,00
VARIABLES CUALITATIVAS				
35	3502	3502093	91136	\$11.113.200,00
FECHA DE SOLICITUD		DIA	MES	AÑO
Nombre Del Solicitante		GLADYS ARGENIS GONZALEZ FERNANDEZ		
Cargo Del Solicitante		DIRECTORA TÉCNICA CULTURA Y TURISMO		
Firma Autorizada				
Encargado:				
Decreto:				
No.: _____ Fecha: _____				

DOCUMENTO REVISADO

FECHA _____

FIRMA _____

Sarrera 19 No. 39 - 40 Cód. Postal 850001, Tel. 6357653, Yopal, Casanare

www.casanare.gov.co - culturayturismo@casanare.gov.co

GOBERNACIÓN DE CASANARE

OFICINA DE PRESUPUESTO

RECIBIDO 1-12

FECHA 28-01 HORA 10:20

1 de 1

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

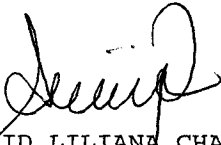
Documento: 01-CD CERTIFICADO DISPONIBILIDAD
División: 01-01 DESPACHO DEL GOBERNADOR

Número : 2601513

Concepto: GARANTIZAR LA ACTIVACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA CON ALCANCE DE DIFUSIÓN DIGITAL DE LA OFERTA
TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE EN ESPACIOS FERIALES
E INSTITUCIONALES DONDE PARTICIPE LA DIRECCIÓN
DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO.
Fecha: 28-ENE-2026
Vence: 31-DIC-2026

Cuenta	Descripción	Valor
1.E3.35:3502.0200.2024005850084.0.121000.01.2.3.2.073	Fortalecimiento del sector turístico a través de estrategias de competitividad, promoción y sostenibilidad para posicionar como destino turístico mundial al Departamento de Casanare.	11,113,200.00
Total :		11,113,200.00

Digitó: HERMINDA


ASTRID LILIANA CHAPARRO CHAPARRO
APRUEBA